

## VISION

Nuova Framar si impegna nell'ottica di qualificarsi come il partner flessibile per le aziende europee che richiedono la realizzazione di elementi a complessità variabile in leghe metalliche.

## MISSION

Il percorso di Nuova Framar è caratterizzato dall'attenzione alle esigenze del mercato, del cliente e dal miglioramento continuo focalizzato nei seguenti punti:

- 1 sistema di gestione della qualità aggiornato e in linea con certificazioni più rigorose (i.e.: IATF 16949) e filosofia del risk-based thinking
- 2 impiego di soluzioni informatizzate efficienti per la fruizione dei dati relativi ai processi aziendali, garantendo alle figure responsabili una visione dettagliata delle performance e del rispetto degli obiettivi stabiliti.
- 3 Formazione ed utilizzo di risorse umane specializzate in funzioni strategiche (area qualità, area tecnica, logistica, marketing e commerciale).
- 4 Formazione ed utilizzo di risorse umane specializzate in funzioni operative (manutenzioni meccaniche, gestione isole robotizzate).
- 5 dialogo con spin off universitarie finalizzato al testing e fruizione di soluzioni per la modellazione termo-fluido-dinamica.
- 6 Installazione di soluzioni con migliore tecnologia disponibile nei reparti produttivi, metrologici e analisi.
- 7 ampliamento del mercato sia nel settore tecnico (automotive, industria meccanica di precisione, e tecnologica), che nel mondo del design.
- 8 Incremento capacità produttiva.
- 9 potenziamento funzione MKTG/commerciale, analisi di mercato, pubblicizzazione attiva del proprio operato e presenza all'interno di contesti espositivi internazionali.
- 10 incremento frequenza di attività di monitoraggio interno ed utilizzo di studi statistici per l'elaborazione dei dati.